

Lanzarán un satélite en foro aeroespacial

En este proyecto participarán 32 niños procedentes de distintas escuelas de la localidad

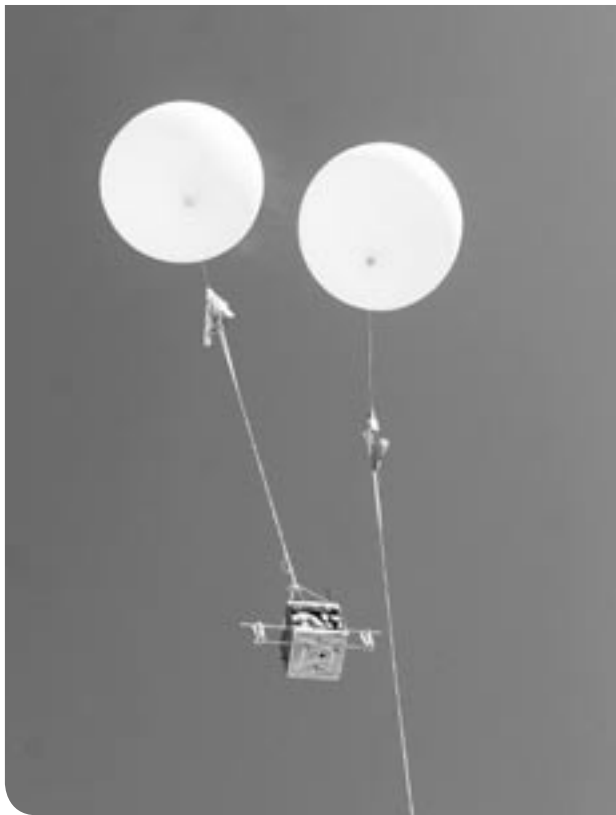
POR CELIA GARCÍA
cegarcia@frontera.info

En el marco del foro aeroespacial edición 2013, a realizarse el jueves 29 de agosto en el Baja California Center, se tiene programado el lanzamiento al espacio de una cápsula satélite mexicana, en el que participarán 32 niños de distintas escuelas de la localidad.

Se trata de estudiantes con alto coeficiente intelectual seleccionados por el Sistema Educativo Estatal de Baja California quienes son liderados por Eduardo Guizar Sainz colaborador de la NASA.

En conferencia de prensa, en la que estuvo acompañado del Presidente del Cluster aeroespacial en Baja California Thomas Sibaja, representantes del sector aeroespacial y demás involucrados en el proyecto, Guizar Sainz, destacó que los niños participaron en el desarrollo y construcción del satélite.

Respecto al artefacto, dijo que se proyecta lanzarlo el jueves 29 de agosto en las instalaciones del Baja Center el cual cruzará la línea de lo



Se tiene planeado lanzar el satélite el 29 de agosto en las instalaciones del Baja Center.

que se conoce como “espacio cercano”, para fotografiar y videografiar imágenes del espacio, la atmósfera y la curvatura del planeta.

Agregó que el satélite cuenta con cámaras de video de alta definición y cámaras fotográficas transmitiendo el video a tierra en tiempo real.

Asimismo el artefacto tie-

ne la capacidad tecnológica para exhibir y analizar resultados de los experimentos que se realicen, entre ellos el de una investigación de nanotecnología del Cicese.

Destacó que se trata de un proyecto ambicioso ya que al mismo tiempo se pretende lanzar un cohete al espacio de una altura de 1.55 metros “Son muchas cosas las

que se pretenden, hacer el lanzamiento de un satélite, lograr encender y que despegue un cohete, llevar experimentos de nanotecnología y microbiología, muy serios respaldados por científicos rusos y apoyados por Cicese”, indicó.

Lo principal que buscan es “romperles el techo mental a los niños de que ellos se den cuenta de que cuando un grupo de personas disciplinadas, que entregan su pasión y corazón pueden alcanzar muchos objetivos y que dejen atrás el mito de que el cielo es el límite”.

Dio a conocer que la empresa Vesta, desarrolladora, operadora y propietaria de edificios industriales y centros de distribución en México, creyó en el proyecto, razón por la que decidió patrocinar el evento.

“Lo que nos motivó a apoyar empata con varias situaciones para la empresa y en lo personal, somos grandes promotores de la industria aeroespacial en México y como empresa socialmente responsable apoyamos diferentes proyectos desde construir casas, plantar árboles y, en este caso siendo un proyecto dedicado a la educación pues empata con lo que impulsamos”, dijo Elias Laniado, director regional de Vesta.



Francisco García Burgos, secretario General de Gobierno.

Realiza un balance postelectoral Estado

El Secretario de Gobierno de BC abordó diversos temas, entre ellos la transición de poderes

POR ERNESTO ÁLVAREZ
ealvarez@frontera.info

El Secretario General de Gobierno encabezó una rueda de prensa para ofrecer un balance postelectoral en el que resaltó la seguridad pública, que se ha logrado por la coordinación con el Gobierno Federal, sin importar partidos, y también con los ayuntamientos.

Apuntó que hay dos razones fundamentales para tener un cambio en la materia de seis años para acá; una es la voluntad política del gobernador Osuna Millán con el ex presidente Felipe Calderón y ahora con Enrique Peña Nieto.

Dicha coordinación es encabezada por el Ejército Mexicano y aceptada por todos los involucrados, su-

brayó, lo que ha permitido realizar diversos operativos positivos durante este sexenio.

La participación ciudadana es otro de los puntos a resaltar, ya que incluso Baja California cuenta con el mayor número de organizaciones de la sociedad civil y empresariales, activas en este tipo de temas, resaltó García Burgos.

Sobre la transición en el Gobierno del Estado García Burgos, indicó que el actual mandatario y el Gobernador electo Francisco Vega de Lamadrid sostuvieron reuniones de acuerdo para canalizar el proceso.

Apuntó que la idea es que se haga de una manera ordenada con una buena transmisión de los pendientes, recursos y presupuestos.

“Como se está haciendo, no debemos tener ningún problema para que el proceso sea ejemplar y transparente”, finalizó el Secretario General de Gobierno.

Prevé la industria aeroespacial crecer más en BC

“Nosotros no hemos parado, tenemos una proyección positiva y un crecimiento constante en los últimos años”, dijo el presidente del Cluster Aeroespacial en el estado, Thomas Sibaja para ejemplificar lo fortalecido que esta la industria en la entidad.

Para el cierre de este año se proyectan 300 millones de dólares de inversión directa en el estado únicamente de 12 empresas de las 64 y la creación de más de 2 mil 500 empleos.

Explicó que las inversiones señaladas se han consolidado debido a los procedimientos de adquisición y compra, los cuales le han ido bien a Baja

California.

También dio a conocer que en lo que va del año han sido ocupados más de 1.5 millones de pies cuadrados de nuevos espacios de naves industriales.

Asimismo destacó que el valor comercial de importación y exportación es de más de 3 mil millones de dólares en el país, de las cuales aproximadamente corresponden a Baja California, sin embargo para el próximo año estiman un incremento del 40 % en este tipo de operaciones.

“El objetivo es que para el 2014 se este en 4 mil millones de dólares en las operaciones de valor comercial de impor-



En BC hay varias empresas enfocadas a esta industria.

tación y exportación.

Uno de los sectores que tiene particular importancia en Baja California, es el de la defensa, debido a que en la región se concentra una

mayor presencia de este tipo de industria y representa el 40% de las empresas que hay en el estado, el resto son del rubro comercial.

— POR CELIA GARCÍA

Muestran avances para expo

Uno de los avances que lleva la organización de la 18 edición de la Expo ambiente y Expo planta, a realizarse el 3 y 4 de octubre en el Museo El Trompo, es la creación del logotipo oficial.

Se trata de la figura de un sol insertada en una credencial de elector, en referencia a la mayoría de edad que cumplirá dicho evento, informó Margarita Barba García.

La jefe de educación ambiental de la Secretaría de Protección al Ambiente (SPA) agregó que también el diseño de reconocimientos a participantes quedó aprobado.

“La expo por sí sola

se recomienda, ya recibimos llamadas de escuelas que están interesadas en acudir, crecemos en calidad y cantidad, estamos ilusionados, 18 años se dice fácil, pero son años de mucho trabajo y estamos dejando frutos”, apuntó.

El lema será “Consumo responsable es igual a ambiente sano”; y se espera la presencia de alrededor de 20 mil visitantes para disfrutar 60 módulos interactivos, agregó, 20 viveros que serán exhibidos de las 8 a las 17:00 horas los días señalados.

— POR ERNESTO ÁLVAREZ