

Anuncian proyectos nuevos en Plaza Río

Invertirán 90 millones de pesos en el centro comercial, construirán otro estacionamiento

ESTHER HERNÁNDEZ
mehernandez@frontera.info

Como un parquecito, un icono de la ciudad, a donde la gente acude a comer una nieve, se sienta a ver al mimo 'Moy', o al Payaso 'Tony', y un centro comercial que ha combinado su razón de ser con algo más, definió a Plaza Río, Alfredo López, su gerente general.

El éxito de Plaza Río, que acaba de cumplir 32 años de existencia, no se debe a su ubicación, sino a la inversión que aplicamos, declaró, al adelantar que contemplan la construcción de un nuevo estacionamiento, ya que en fines de semana se han visto en la necesidad de cerrar el acceso al centro comercial por falta de cajones para los automóviles.

"Plaza Río no es como nuestro eslogan 'La Mejor Manzana de Tijuana' porque estamos en donde estamos, no, es porque nosotros la hemos convertido en la mejor manzana", apuntó.

Detalló que han vivido grandes transformaciones en más de tres décadas, después de tanto tiempo de soñar con la remodelación, hace tres se concretó, y ahora está en puerta la construcción del estacionamiento.

"No lo veo como un reto, ya nos acostumbramos a que si ponemos la mirada en un proyecto lo vamos a hacer, el único problema sería la cuestión económica, pero aquí los bancos se pelean por prestarnos", manifestó.

NUEVOS PROYECTOS

La construcción de dicho estacionamiento de tres niveles, que estará ubicado frente al "Food Court", contempla un centro de convenciones, un restaurante, y un gimnasio, así como una cancha



Alfredo López Osuna, gerente general del Centro Comercial Plaza Río.

de fútbol rápido y una de básquetbol, en la parte superior.

Con una inversión de 90 millones de pesos, se estima que la obra inicié este año y concluya en 2014, con lo que además de los nuevos atractivos para los visitantes de la plaza, se contará con 700 cajones más para estacionamiento, que se sumarán a los 3 mil 300 existentes.

Explicó que la motivación para esta construcción, fue que en ocasiones, en fines de semana se ven en la necesidad de cerrar la puerta a los visitantes ante la falta de espacio, por lo que este proyecto busca brindarles comodidad a los usuarios.

"Así sea un cliente el que se quede sin espacio de estacionamiento, es imagen para la plaza, se va con una mala impresión y es la peor publicidad para la plaza", aseguró.

La gente que vive en Tijuana, es muy noble con la plaza, y nos sentimos orgullosos de ella, destacó.

SIN AFECTAR OTRAS PLAZAS

López Osuna expuso que la apertura de nuevos centros co-

merciales en distintos puntos de la ciudad no han afectado a "La Mejor Manzana de Tijuana", aunque reconoció que tal vez les iría mejor.

No se puede decir que a la plaza

“ Plaza Río no es como nuestro eslogan 'La Mejor Manzana de Tijuana' porque estamos en donde estamos, no, es porque nosotros la hemos convertido en la mejor manzana”

ALFREDO LÓPEZ
GERENTE GENERAL DE PLAZA RÍO

le va bien por su ubicación, sí en Plaza Río no se actuara como lo hacemos, tal vez ya hubiéramos desaparecido, aseveró, al referir que anualmente invierten una gran cantidad de recursos en publicidad.

"No quiere decir que como se ha abierto tanta oferta, Plaza Río se está muriendo, no hay un cen-

tro comercial en todo el estado de Baja California que invierta lo que nosotros en publicidad", especificó.

Comentó que hace años, antes del control del estacionamiento, se robaban un vehículo diario en sus instalaciones, y aunque los locatarios argumentaban que los clientes iban a dejar de asistir a la plaza si se cobraba, el método ha traído excelentes resultados, en beneficio de los visitantes a la plaza.

Las cuotas del estacionamiento, señaló, no generan utilidades como la mayoría lo piensa, aún con el sistema automatizado, cuentan con un número importante de gente para el cuidado del estacionamiento, además la vigilancia y gastos como el alumbrado público.

Recordó que durante la crisis de 2008 llegaron a tener 21 locales vacíos, de los 115 con los que cuentan, y reiteró que dificultades en Plaza Río las hay, pero la diferencia es que las enfrentan de frente, y cada reto les ha traído una gran satisfacción al haberlo superado.

EN PROYECTO

- Nuevo estacionamiento con 700 cajones
- Centro de convenciones
- Restaurante
- Gimnasio
- Cancha de fútbol rápido
- Cancha básquetbol

PREOCUPA NUEVA LEY

"Una vez que se llegue a publicar la ley por el Gobernador, y se abran los espacios, las barreras y todo mundo se pueda estacionar en Plaza Río, todos los comercios que están en frente van a tener estacionamiento gratuito, y dónde van a quedar nuestros clientes", manifestó.

Indicó que las afectaciones a la modificación de la Ley de Edificaciones del Estado, serían terribles, porque además de desplazar a los verdaderos clientes del centro comercial, se estarían convirtiendo en el estacionamiento de todos los comercios aledaños.

Aseguró que la reforma no tiene un mal sentido, pero no se tiene que culpar a quien construye, sino a quien autoriza hacerlo sin espacios suficientes para estacionamientos.