

Distingue 'La Sexta' a tijuuanenses

Transforman zona, nuevos negocios culturales, gastronómicos y de entretenimiento

En una noche de viernes, sobre la Avenida Revolución, grupos de jóvenes, estudiantes universitarios y trabajadores de las maquiladoras bien vestidos, recorren los bares, restaurantes, tiendas de ropa y galerías modernas.

Cerca del Callejón de la Sexta, la cual no hace mucho estaba vacía, se ven los frentes de comercios con mucha historia, gente camina por La Mezcalera, un bar que tiene una combinación entre una bodega de Oaxaca y un bar Chino, que sirve docenas de variedades de mezcales.

Hace 6 años, esa parte de la ciudad estaba comercialmente muerta, por la brutal violencia que generó la guerra contra el narcotráfico en México, afectando ciudades fronterizas como Tijuana y Ciudad Juárez.

Pero alrededor del 2009, los jóvenes tijuuanenses comenzaron a retomar parte de la ciudad, aprovechándose de lo bajo que costaban las rentas de los establecimientos.

Fue así como jóvenes con visión empresarial y artistas, convirtieron los edificios abandonados en nuevos antros, bares, transformando la zona.

En el Dandy del Sur, un bar en La Sexta, Ramón Amezcua bebe una cerveza local, Border Psycho, en un lugar con poca iluminación, humo de cigarro, a unos pasos de un puesto de tacos, y una rockola, toca la canción "How Soon Is Now?", de The Smiths.

"En 2007 teníamos miedo de ir por las noches a bares, de vivir el estilo de vida de la noche en Tijuana, pero aquí, con La Sexta, la gente volvió a tomar las calles", dijo Ramón Amezcua, quien es mejor conocido como Bostich, de Colectivo Nortec.

A pesar de la Segunda Guerra Mundial, la revocación de Ley de la Prohibición en Estados Unidos, la Gran Depresión en ese mismo País, el aumento de control en las garitas luego del ataque el 11 de Septiembre, Tijuana logra resurgir.

TRANSFORMAN ZONA

La diferencia es que en esta ocasión los jóvenes empresarios están retomando los comercios en la Zona Centro y colonia Cacho, no para los turistas, sino para ellos mismos.

"Ahora cuando voy por la Avenida Revolución y no veo (turistas), es



Desde el 2009 los tijuuanenses 'reconquistaron' la zona con nuevos conceptos.

impresionante para mí, ahora está llena de mexicanos, es emocionante la sensación que se están retomando las calles de Tijuana", dijo Luis Ituarte, director de La Casa del Túnel.

La Casa del Túnel es una galería y espacio para presentaciones artísticas, ubicada en una casa privada en donde hace unos años se encontró un "narcotúnel".

La más reciente racha de violencia que laceró la ciudad ocurrió hace aproximadamente dos años, luego fue arrestado Teodoro García Simental, gradualmente disminuyó el Cartel Arellano Félix (CAF), quien de acuerdo a las autoridades locales, ha sido desplazado por el Cártel de Sinaloa.

La violencia no ha cesado por completo, a principios de este año, en un espacio de horas, se registraron varios homicidios, fueron 42 en enero, sin embargo, la cifra de homicidios han venido a la baja desde el 2010, cuando hubo 844 asesinatos reportados.

Uno de los signos que la Zona Centro se está reactivando fue cuando en el 2009 abrió La Mezcalera, Cesar Fernández, de 37 años, copropietario, estima que el 95% de su clientela es de Tijuana.

"Los que vienen les gusta experimentar, los que aprecian la cultura, no los que se quieren emborrachar y tomar shots de tequila", dijo César Fernández.

Desde la apertura de La Mezcale-

ra, docenas de otras cantinas y bares aparecieron, como Moustache Bar que está cerca, así como La Estrella, y Porky's Place.

Los centros nocturnos también se llenan, como Las Pulgas, la que los fines de semana se aglomeran empleados de las 'maquilas', mujeres con faldas de spandex, tacones altos, así como hombres con botas y pantalones pegados.

EL RESURGIMIENTO

El reciente resurgimiento de la vida nocturna en Tijuana no solamente se limita a los bares y centros nocturnos, existen galerías alternativas, espacios para presentaciones artísticas, y restaurantes.

También cafés orgánicos, tiendas con ropa "vintage", estos son los negocios que han podido florecer en "La Revu" y "La Sexta", así como en la colonia Cacho.

Hay dos callejones, Pasaje Rodríguez y Pasaje Gómez, han sido transformados de espacios oscuros, desolados, trampas para turistas, a modestos sitios culturales para los jóvenes.

Turistas que han venido a Tijuana ya la están nombrando como un sitio culinario para visitar.

RECONOCIMIENTO GASTRONÓMICO

El año pasado la revista The New Yorker presentó al chef Javier Plascencia en su restaurante Misión 19.



Ramón Amezcua de Bostich.

"En 2007 teníamos miedo de ir por las noches a bares, de vivir el estilo de vida de la noche en Tijuana, pero aquí, con La Sexta, la gente volvió a tomar las calles"

RAMÓN AMEZCUA
BOSTICH, DE COLECTIVO NORTEC

Gabriel Herrera, dueño de la Caza Club en la colonia Cacho, dijo que la mayoría de sus clientes son tijuuanenses, aunque también tiene clientes de Nueva York, San Francisco, Europa y Asia.

"Los turistas no venían, así que tuvimos que tomar los espacios vacíos, esa es la cosa con 'TJ', la he visto cambiar completamente tres o cuatro veces, no sabemos donde

va terminar pero se que esta cambiando", dijo Jesús López, promotor y DJ tijuuanense.

En cierta forma, Tijuana está reviviendo luego de la administración del ex presidente Felipe Calderón Hinojosa, luego que abiertamente atacó a los cárteles de las drogas y dejó una cifra de 60 mil muertes desde el 2006.

- POR LA TIMES