



POCO SOL

19° | **11°**
MÁXIMA | MÍNIMA

HOY

DESPEJADO

21° | **11°**
MÁXIMA | MÍNIMA

LUNES

DESPEJADO

22° | **11°**
MÁXIMA | MÍNIMA

MARTES

Fuente: Accurate Weather.



BANCOS

\$12.72- \$13.27
COMPRA VENTA

CASAS DE CAMBIO

\$12.72- \$12.90
COMPRA VENTA

LOTERÍA DE CALIFORNIA
<http://www.calottery.com>

Fantasy 5

3 6 12 28 33

Daily 4

7 0 4 0



Registran hasta 50% más de afluencia en comercios

Los negocios también observaron un incremento aproximado del 30% en sus ventas por el segundo día del Buen Fin

POR CELIA GARCÍA
cegarcia@frontera.info

En el segundo día del El Buen Fin, los comercios ubicados en distintos puntos de la ciudad reportaron incrementos en sus ventas de alrededor del 30%, y un 50% más en lo que corresponde a la afluencia de visitantes a estos.

“De acuerdo a la información recabado en un monitoreo realizado en comercios ubicados en las principales plazas de la ciudad, el consumo ha sido del 30% y también observaron entre un 30 y 50% más de visitantes, aunque la cifra final se dará a conocer posteriormente”, indicó.

Apuntó que los negocios que se registraron en la Canaco, están teniendo buen éxito debido a que tuvieron un poco más de tiempo para promocionarse.

Entre los giros que están siendo beneficiados por ser de mayor preferencia entre los consumidores son el de electrónica, ropa, calzado,



Abarrotados se observaron ayer los pasillos y locales en diversas plazas comerciales de Tijuana.

enseres y decoración.

Apuntó que en los primeros dos días la percepción que se tiene es un mayor comportamiento en la actividad comercial de la ciudad, ya que en los diferentes centros comerciales por momentos los pasillos estaban bastante saturados.

Sin embargo el representante del comercio organizado, dijo que algunos comercios que no se registraron han estado actuando positivamente y han cedido de último momento ofreciendo a sus clientes descuentos que no tenían previstos.

Desde temprano algunos ciudadanos acudieron a di-

versos centros comerciales para aprovechar las ofertas que se realizará del 16 y hasta el 19 de noviembre con motivo del Buen Fin.

Para después del mediodía las principales plazas como la Plaza Río, Plaza Carrusel, Plaza Las Brisas, Plaza Monarca y la Macro Plaza se encontraban con una gran afluencia y en lo que era el interior sobre todo de tiendas departamentales estaban al tope, y en algunas áreas no se podía pasar.

DIVIDE OPINIONES

La opinión de los ciudadanos ha sido diversa, ya que mientras algunos manifes-

taron que sí han encontrado buenos descuentos, otros de los entrevistados, dijeron que las ofertas que estaban no llenaron sus expectativas ya que no vieron mejoría en los descuentos que se ofrecieron en algunos establecimientos comerciales.

“Sí ví que las cosas estaban más baratas, que bueno que hicieron esto del Buen Fin, ojala que lo hicieran más seguido” dijo Juana Camarena Díaz, ama de casa.

Lidia Amaro quien acudió acompañada de su hijo y su esposo a un centro comercial en una de las mejores áreas de la ciudad, no se vio tan sorprendida por las

ofertas en la medida en que se esperaba.

“Casi es lo mismo, son pocos los productos que en verdad necesitas, hay algunas cosas que tienen un 25% descuento”, apuntó.

Para Adriana Gómez, quien estudia en Estados Unidos y Natividad Mesa, si bien aplaudieron el que algunas cosas sí estaban baratas, señalaron que aún no le llegan a las ofertas que se ofrecen en Estados Unidos.

ES EL SEGUNDO

Al respecto, Karim Chalista Rodríguez, presidente de Canaco planteó que se hizo sólo una recomendación a los comercios para que manejen ofertas atractivas tomando como base un 20 y 25% con la finalidad de que fueran atractivas, aunque reconoció que aún falta para igualar los descuentos que se hacen en el vecino país en estos días debido a que es el segundo año que se realiza.

“Confío en que en los próximos años mejoraremos apenas éste es el segundo año, mientras que nuestros vecinos ya hacen este tipo de eventos desde hace años, el llamado al comercio es que vayamos aprendiendo de este tipo de ejercicios y no sólo los realicemos en esta época”, afirmó.

Dan a conocer opciones para adquirir vivienda

El Director de Canadevi, Carlos Bustamante Moreno, precisó que este evento es organizado por dicha cámara fin de que los socios desarrolladores de vivienda, pongan sus ofertas alrededor del Buen Fin para las personas que quieran adquirir una vivienda.

“Las empresas desarrolladoras de vivienda ofrecerán

estas ofertas nada más estos tres días como oportunidad por el buen fin promoviendo un uso de su dinero de manera inteligente”, puntualizó.

Explicó que se tomó la decisión de hacerla en La Macroplaza, para una mayor facilidad de traslado de las personas.

Hizo saber que cada em-

presa tiene su promoción, algunas están manejando descuentos en el precio de las casas, otras están regalando mobiliario, el no pago de los gastos de escrituración e incluso hay empresas desarrolladoras que están pidiendo la mitad del enganche o cero enganche.

“Cada empresa ofrece su

paquete o promoción y obviamente lo más importante es que la gente se entere y como todas las ofertas en La Macroplaza, en el Buen Fin, nosotros estamos invitando a que inviertan en lo más importante.

En esta Macroferia detalló que los asistentes encontrarán más de 30 opciones de

desarrollos habitacionales, así como empresas que ofrecen todos los productos necesarios para instalar un hogar.

Pese a que es la primera edición de este evento se espera una afluencia de alrededor de 6 mil personas.

La Macroferia se realizará del 17 al 19 de noviembre, de las 11:00 a las 19:00 horas en el estacionamiento de Macroplaza del bulevar Insurgentes.

- PORCELIAGARCÍA