

Cocinan sueños con perseverancia

La cocina da fama, coinciden Marcela Valladolid y Sam 'The Cooking Guy', pero cuesta tiempo alcanzar sus sueños

por muchos años.

“Yo estuve persiguiendo por años a los de los programas, por años, creo que fueron por unos 15 años”, dijo Marcela Valladolid.

Con respecto a la imagen de Tijuana, la chef Valladolid tiene

la idea de hacer un programa de televisión con el que pueda recorrer todo México y enseñar su diversa gastronomía, pero principalmente demostrar la bondad de su gente.

Por su parte, “The Cooking Guy” reconoció estar impresio-

nado con la comida mexicana y con la hospitalidad de los tijuaneños.

“El orgullo que tienen los tijuaneños por su propia sociedad es verdaderamente increíble”, dijo Sam Zein.

—POR GERARDO ANDRADE



Marcela Valladolid y Sam The Cooking Guy.

La palabra perseverancia es la que define a los reconocidos chefs Marcela Valladolid, tijuaneña y a Sam Zein “The Cooking Guy”, estadounidense.

Fue a la conclusión que llegaron a su ponencia en Tijuana Innovadora, llamada “Micrófono a la parrilla: La cocina también da fama”.

De una manera amena platicaron sobre sus inicios, donde dieron a conocer que antes de ser cocineros reconocidos a nivel internacional, trabajaban en áreas diferentes.

Sin embargo, poco a poco se iba cocinando su futuro y entonces de manera fortuita terminaron en la cocina, donde encontraron su verdadera vocación.

Ambos chefs describieron que el llegar a donde están no fue fácil ya que tuvieron que estar persiguiendo su sueño

Tijuana es grande: Madrigal

“Yo no sé cuál es el lema de éste evento (Tijuana Innovadora) pero para mí tendría que ser: Tijuana es grande”.

Así finalizó su ponencia “Cocina con sentido en el siglo XXI” Andrés Madrigal, el chef español reconocido a nivel mundial.

Recorriendo su vida en una plática interactiva, el cocinero español llegó a la conclusión que todas las regiones del mundo deben recurrir a sus orígenes propios para lograr una real experiencia gastronómica.

Y señaló que eso está comenzando a suceder en Tijuana y la región, lo que más le ha gustado gastronómicamente de aquí ha sido la almeja generosa.

También reflexionó que se debe tomar lo que te da la naturaleza para comer, pero es también importante trabajar para que esos recursos naturales no sean exterminados por el ser humano.

—POR GERARDO ANDRADE




La manera más fácil de estrenar un Dodge 2012 porque tú eliges entre:

0% DE COMISIÓN POR APERTURA *
DESDE 10% DE ENGANCHE

BONO HASTA DE
\$20,000**

18 HASTA MESES***
SIN INTERESES




Visita: redchrysler.com.mx









El contenido, las fotografías y equipamientos en esta publicación son de uso exclusivo de Chrysler y Chrysler de México, S.A. de C.V. se reserva el derecho de hacer cambios en colores, accesorios y/o cualquier otro detalle y condiciones señalados aquí sin previo aviso. *El 0% de comisión por apertura de crédito aplica únicamente a través de CF CREDIT y PLANFIA. **Bonificación válida en operaciones de contado. Todos los precios y la bonificación incluyen IVA. ***Plan de financiamiento sin intereses válido en operaciones a precio de lista. CMR 1.3623% para plan de 18 meses. CMR proporcionado por CF CREDIT. Consulte términos, condiciones y modelos participantes en su distribuidor autorizado o en www.dodge.com.mx. Vigencia del 02 al 31 de octubre del 2012. La marca Chrysler es propiedad de Chrysler Group LLC.




redchrysler.com.mx