

Resalta inmediatez de las redes sociales

Periodistas ponen en su dimensión lo que es la inmediatez de la información en las redes sociales y la diferencia que tienen con el periodismo

POR SOFÍA ÁNGELES
sangeles@frontera.info



Tijuana
Innovadora
2012

Como parte de las actividades del bloque de medios se presentó el panel “La innovación en las redes sociales y comunidades” en el cual participaron Yuriria Sierra, conductora de Cadena Tres y columnista de Excelsior; Salvador Camarena colaborador de W Radio y El País; Gabriela Warketing, columnista y comunicadora radiofónica y televisiva, además del articulista Carlos Puig, de Milenio.

Con un inusual inicio Puig provocó a sus compañeros, al preguntar a la audiencia si alguien ya había subido alguna fotografía o comentario sobre el panel a Twitter, ejemplificando así el peculiar proceso repetido decenas de veces todos los días a través de la red, del que finalmente se trataría la charla.

Señaló la disrupción en el tiempo de la actividad periodística, que provoca la actividad de compartir una fotografía o texto en el ciberespacio a partir de las redes sociales, resaltando la importancia de que lo anterior no se confunda con un acto pensado con ciertas técnicas de comunicación.

Fue así como abrió la discusión al cuestionar cuál será el futuro de los líderes de opinión si en el momento, todos pueden expresarse a través de dichas plataformas, aunado a la eventual desaparición de la versión impresa de diarios de importancia internacional como El País y The New York Times.

“El ser testigos de lo que nos hace periodistas, medios o historiadores”, dijo Salvador Camarena, para señalar que no debía confundirse el qué con el cómo en la actividad de las redes sociales, pues alertar o comunicar no es en sí mismo un acto periodístico, pues éste implica responsabilidad

de importancia, manejando un mecanismo de medios de más de 200 años de tradición.

Con respecto a esta ventaja de la inmediatez y la mejora de los medios de comunicación, cuestionó si mejora la calidad de la información con el manejo de las redes sociales, es entonces donde entra la actividad periodística: Corroborar, precisamente es su función, sentenció.

Yuriria Sierra, “tweet star” de acuerdo a palabras de Puig, recordó el momento histórico en el que la red social Twitter comenzó a tener auge en México, con la desaparición del entonces senador Diego Fernández de Cevallos, con el cual diversos comunicadores se fueron con la finta y lo dieron por muerto en ese medio, cuando lo que había de hacerse era comprobar los



Yuriria Sierra, Carlos Puig, Gabriela Warketing y Salvador Camarena participaron en el panel “La innovación en las redes sociales y comunidades”.

hechos y no quedarse con la primera versión.

Por su parte, Gabriela Warketing, en su primera visita a Tijuana, condujo la discusión hacia dónde se di-

rige el mercado informativo. Apuntó que si bien el producto sí se transforma y acerca a las comunidades de distinta manera, genera un gran consumo, pero no se sabe si se

está dispuesto a pagar por el contenido.

Comentó que si bien México es hoy el quinto país más “tuitero” con un alcance de hasta 5 millones de tweets

durante cuatro horas, debido al pasado debate electoral, se necesita una mejor calidad en la información y resolver la disyuntiva sobre las posibilidades de pagar por esta información que a su parecer, se antoja cada vez más personalizada.

“El buen periodismo de investigación tarda meses en hacerse”, dispuso Puig en respuesta a lo dicho por Warketing, apuntando que ante la multitud de contenido, se tendrá una competencia real en el mercado de medios de información, apoyando la idea de pagar por el modelo de contenidos dispuesto en la red.

En contraparte, Salvador rechazó lo dicho por Puig, calificando la idea como elitista y segmentadora, recordando la responsabilidad social original en los medios masivos.

buenísimas

están las ofertas de

Aprovecha tu crédito!

12 MESES

SIN INTERESES

SIN CARGO EXTRA PAGANDO CON SU TARJETA DE CRÉDITO!

Bancomer
 HSBC
 Scotiabank
 Santander

BANCO DEL BAJÍO
 AFIRME
 BANORTE

Banamex

Que no te de miedo, ven, cotiza y comprueba que nadie nos iguala, ni en precio ni calidad!

Aquí sí espantamos a los precios altos en todas nuestras llantas y servicios!

COOPERTIRES		TOYOTIRES®	
60,000 KMS. GARANTÍA		90,000 KMS. GARANTÍA	
175/70 R13 Starfire	\$529	155/70 R13 it350	\$624
175/65 R14 Starfire	\$644	175/70 R13 it350	\$714
185/65 R14 Starfire	\$654	185/65 R14 Extensa A/S	\$924
185/70 R14 Starfire	\$654	185/60 R14 Extensa HP	\$954
185/60 R14 Cobra GT	\$714	195/60 R15 Extensa HP	\$1024
195/65 R15 Classic	\$794	205/60 R15 Extensa HP	\$1074
205/65 R15 Starfire	\$804	205/70 R15 Extensa A/S	\$1224
235/75 R15 Starfire	\$994	215/70 R15 Extensa A/S	\$1232
31x10.5 R15 Starfire AT	\$1624	215/65 R16 Extensa A/S	\$1624
		225/70 R14 Open Country A/T	\$1224
		235/75 R15 Open Country A/T	\$1574
		215/70 R16 Open Country A/T	\$1444
		245/75 R16 Open Country A/T	\$1878
		265/75 R16 Open Country A/T	\$2094
		30X9.5 R15 Open Country A/T	\$1954
		255/70 R18 Open Country A/T	\$2784
		285/55 R20 Open Country A/T	\$3724
		LT265/70 R17 Open Country A/T (8 CAPAS)	\$2484

Los mejores servicios para tu auto: ■ **SUSPENSIÓN** ■ **ALINEACIÓN** ■ **AMORTIGUADORES** ■ **FRENOS** ■ **NITRÓGENO** MEJORAMOS CUALQUIER PRESUPUESTO*

PRECIOS MÁS IVA. VÁLIDOS AL 3 DE NOVIEMBRE DE 2012 Y/O AGOTAR EXISTENCIAS. *APLICAN RESTRICCIONES.

QUÉDATE EN MÉXICO! TENEMOS LAS MEJORES LLANTAS Y MÁS BARAS QUE USA!

Blvd. Cuauthémoc Sur Oriente esq. con Río Suchiate, Zona Río, Tel. (664) 622 5221

HORARIO: DE LUNES A VIERNES 8:00 A.M. A 6:30 P.M., SABADOS DE 8:00 A.M. A 3:00 P.M.

Síguenos en

www.econollantas.com

Cotiza en línea:
ventas@econollantas.com

HERMOSILLO • OBREGÓN • NOGALES • GUAYMAS • CABORCA • NAVOJOA • CULIACÁN • LOS MOCHIS • GUASAVE • TIJUANA