

Exhibe diario Guardian nexo Televisa-EPN

Revela periódico inglés estrategia entre la televisora y el entonces gobernador del Estado de México

México, D.F.- Una "unidad secreta" de Televisa financió una campaña para favorecer a Enrique Peña Nieto y al PRI antes de las elecciones de 2009, reveló ayer el diario británico The Guardian.

De acuerdo con el rotativo, la unidad era apodada "el equipo Hancock", nombre en código para el actual candidato a la Presidencia y el PRI.

En una nota firmada por la corresponsal en México Jo Tuckman, The Guardian asegura que de acuerdo con documentos en su poder, esta unidad encargó videos promocionales sobre Peña Nieto y el PRI, que a la vez que des acreditaban a los rivales del partido en 2009.

"Los documentos -dijo The Guardian- sugieren que el equipo (Hancock) distribuyó los videos a miles de direcciones de correo electrónico y también los promocionó en Facebook y Youtube donde alguno de ellos todavía pueden ser vistos".

Asimismo, sugieren "que subsidiarios de Televisa y ejecutivos nombrados de la misma cadena tomaron parte en el proyecto y pusieron sus conocimientos y a sus empleados a trabajar para Peña Nieto" antes de las elecciones intermedias.

Según el Guardian, fuentes bien informadas dijeron que el proyecto "Hancock" surgió en la fase previa a estos comicios, donde "la clara victoria que el Gobernador Peña Nieto consiguió para el PRI en (...) el Estado de México (...) ayudó a cimentar su asalto a la candidatura presidencial".

"El equipo 'Hancock' trabajó en semiclandestinidad dentro de las oficinas de Televisa y que se firmaron acuerdos de confidencialidad y se les urgió a no usar sus direc-



Televisa creó en 2009 una unidad secreta para hacer campaña a favor de Enrique Peña Nieto, según The Guardian.

ciones de correo electrónico de Televisa o las direcciones IP de la compañía para distribuir el material", aseguró el rotativo inglés.

Según The Guardian, fuentes declararon que una de las líderes del equipo fue Alejandra Lagunes, la entonces Directora General de Televisa Interactive Media y actual coordinadora de redessociales de Peña Nieto.

El periódico británico también asegura que fueron contratadas otras empresas externas para producir videos y otros materiales para Internet, que también firmaron contratos para asegurar la confidencialidad.

The Guardian asegura en su reportaje que una parte principal de la misión del equipo "Hancock" fue la distribución de videos de apoyo a la campaña del PRI mediante el envío masivo de correos electrónicos y la promoción en sitios como Youtube.

"Los documentos muestran que al menos algunos de los videos fueron encargados por Televisa a una empresa de producción externa llamada Zares del Universo, de la que en parte era dueño Facundo Gómez, un famoso relacionado con Televisa", señaló el rotativo, quien publicó un contrato

con de fecha 1 Mayo del 2009, entre una subsidiaria de Televisa llamada Comercio Más S.A. De C.V. y Zares para la elaboración de una serie de videos cortos con un costo de un millón 722 mil pesos.

El contrato está firmado por Agustín Lutteroth Echegoyen, Vicepresidente y controlador de Televisa.

Según el documento publicado por The Guardian el objetivo era producir "videos que ridiculicen alguno de los errores y puntos débiles del Partido de Acción Nacional".

El diario británico también asegura poseer documentos en los que las empresas Blue State Digital, que ayudó a diseñar la campaña en internet de Barack Obama, y Promociones Salón hacen referencias al equipo "Hancock".

Además del reportaje y el contrato entre Esmás y Zares del Universo, The Guardian publicó en su página de internet tres videos que aseguran fueron parte de los que encargó el equipo "Hancock" y que contienen ataques y burlas a panistas del Estado de México como José Luis Durán, Juan Carlos Núñez Armas y Xavier Mawaad, un editorial y otra nota sobre la historia de Televisa.

- AGENCIA REFORMA

Avalan candidatos agenda propuesta por ciudadanos

De un total de 151 propuestas, el 78% fueron suscritas por la mayoría de los candidatos



La Cumbre Ciudadana brindó los resultados ayer.

México, D.F.- La candidata presidencial del PAN, Josefina Vázquez Mota, fue la única que suscribió sin condiciones cada una de las 151 propuestas de la Cumbre Ciudadana por un México Pacífico y Justo.

Andrés Manuel López Obrador suscribió 141 y 7 con reservas, y Enrique Peña Nieto aceptó 103, con reservas 10 y no contestó 35, con lo cual resultan suscritas el 78% de propuestas.

"El 78% de estas propuestas fueron suscritas en su totalidad y las asumieron como compromisos propios. El 10% de los casos fueron suscritos con algún tipo de reserva, es decir, que hubo algún acuerdo en general, pero hay un detalle en que no estuvieron de acuerdo, el 1% de las propuestas no fueron suscritas, es un porcentaje pequeño y consideramos que es natural en un ejercicio de democracia participativa", señaló Ángeles Navarro, de la asociación Puebla Vigila.

Sin embargo, al presentar los resultados del ejercicio, representantes de las organizaciones civiles reconocieron

que Peña y López Obrador fueron quienes más profundizaron en los temas, en 20 páginas cada uno, mientras que el expediente devuelto por Vázquez Mota era el más compacto, de apenas 3 páginas.

"En los casos de los candidatos Andrés Manuel López Obrador y Enrique Peña Nieto reconocemos que hicieron un análisis puntual de todas las propuestas y en sus documentos se presentaron de forma detallada las razones por las cuales no suscribieron alguna propuesta o la suscribieron con reserva", destacó Alberto Serdán, de Mexicanos Primero.

La Cumbre Ciudadana entregó a los candidatos un formato con cada una de las propuestas para que manifestara si la suscribía o no y con sus comentarios.

Recibieron cinco documentos de respuesta, pues lo enviaron en conjunto con

sus partidos Vázquez Mota, por el PAN; Peña Nieto, por el PRI; y Gabriel Quadri con Nueva Alianza.

Pero Andrés Manuel López Obrador mandó una respuesta y el PRD mandó otra, que no respetó el formato y sólo comentó las propuestas que suscribía, por lo que dejó 45 sin fijar postura, con lo que superó a Peña Nieto que no contestó a 35 de los señalamientos.

La importancia de que el compromiso fuera asumido también por el partido, radica en que si bien al candidato ganador le pedirán integrar mesas de trabajo en su equipo de transición, del resto esperan que impulsen su agenda desde las Cámaras.

Destaca que donde más consensos hubo fue en el eje de Educación de Calidad; donde hubo más disensos fue en Reforma Política y Participación Ciudadana.

- AGENCIA REFORMA

Destaca Woldenberg aporte de #YoSoy132

México, D.F.- José Woldenberg, ex consejero presidente del IFE, consideró ayer que el debate de candidatos presidenciales organizado por #YoSoy132 es uno de los mayores logros y aportes del movimiento estudiantil.

"Es una innovación que llegó para quedarse. Para decirlo de otra manera, no me imagino las elecciones que estén por venir sin que grupos o movimientos como el de ustedes se planteen legítimamente hacer comparecer a los candidatos y transmitirlo a través de redes alternativas", indicó durante un foro organizado por estudiantes del CIDE y de la Universidad Iberoamericana en el Claustro de Sor Juana.



José Woldenberg es ex consejero presidente del IFE.

"Organizaciones de enorme raigambre, importantes, fuertes y demás, hacen comparecer a los candidatos, pero uno a uno. Ése es el formato cuando van con la Asociación Mexicana de Banqueros; cuando van a hablar con los rectores organizados en la Anuiés.

Dijo estar convencido de que entre más fuerte sea la sociedad civil, mejor política tendrá el país.

Una sociedad civil robusta, organizada, diferenciada, con planteamientos, remarcó, eleva el cordón de exigencia al mundo de la política.

"El movimiento Soy131 y luego Soy132 modificaron el clima y el ambiente en el cual se venía desarrollando las elecciones. No creo exagerar ni un ápice si uno va y compara, por ejemplo, la prensa antes de la explosión de estos movimientos, y después, cómo el tono, la intensidad, la fuerza de la discusión electoral, fue incrementándose", apuntó.

- AGENCIA REFORMA