

Abre AutoZone tienda 300 en México

AutoZone, la cadena líder en ventas al menudeo y distribución de refacciones y accesorios automotrices en Estados Unidos, Puerto Rico y México, inauguró su tienda 300 en nuestro País



En medio Bill Rhodes, CEO AutoZone, Inc.; a su izquierda está Bill Graves, Senior VP Supply Chain de AutoZone Inc., y a su derecha está Roberto Olvera, Gerente de la tienda.



Domingo Hurtado y Bill Rhodes con Vicente Yáñez.

Tome nota

Las tiendas AutoZone abren de lunes a domingo, en horarios que van desde las 8:00 hasta las 20:00 horas. Conoce tu tienda AutoZone más cercana y su horario en www.tiendasautozone.com.

El pasado jueves 24 de mayo abrió sus puertas la quinta en el Distrito Federal, con la que AutoZone reafirma su éxito en la República Mexicana.

El corte de listón correspondió a Bill Rhodes, CEO de AutoZone, Inc. junto con otros invitados de la compañía.

AutoZone maneja una ex-

tensa línea de productos para el mantenimiento y reparación de autos, camionetas, vehículos utilitarios y camiones ligeros, incluyendo también artículos no automotrices.

En casi todas sus sucursales ofrecen un programa de ventas dirigido a dueños de talleres, concesionarios automotrices y flotillas, a través del cual se brindan opciones de

crédito, precios de mayoreo y entrega de mercancía.

El diseño y apariencia de sus establecimientos se caracterizan por su limpieza, climatización, buena iluminación y amplio estacionamiento. En el piso de venta el cliente puede recorrer varios pasillos y conocer la impresionante gama de productos, muy bien organizados y al alcance de

su mano, mientras que en el área de refacciones puede preguntar por el inventario de piezas internas y para el motor.

AutoZone ofrece gratuitamente el servicio de revisión y carga de baterías, revisión de alternadores, arrancadores y módulos de encendido y préstamo de herramientas especializadas.

Todas las tiendas cuentan con un exclusivo catálogo electrónico de refacciones que permite localizar eficientemente la pieza correcta para cada vehículo con base en su marca, modelo y año, además incluye diagramas, fotos, tablas de conversión e información técnica detallada sobre trabajos de reparación y mantenimiento.

Su línea de marcas propias, junto con su enfoque en las personas, son también un diferenciador clave. La satisfacción de su clientela es una prioridad y lo demuestra

ofreciendo amplias garantías en todas sus refacciones, incluyendo partes eléctricas, así como una política de devoluciones ágil y flexible.

La suma de todo esto y la asesoría especializada se han convertido en una ventaja bastante competitiva para esta compañía.

Desde el cliente menos conocedor hasta el más experimentado en autos obtienen una solución efectiva a sus necesidades al acudir a AutoZone.

“Nuestra intención es que al proveer mercancía de calidad al precio justo, un respaldo de buenas garantías y un servicio al cliente rápido, amable y sobresaliente, nuestro negocio sea percibido como el líder nacional en el mercado de autopartes. Trabajamos constantemente en comprender qué es lo que los clientes quieren y necesitan para seguir construyendo y fortaleciendo relaciones lea-

les y duraderas con ellos.” mencionó Domingo Hurtado, Presidente de AutoZone de México.

Esta organización genera más de 4 mil 250 empleos directos en México. Su corporativo y su principal centro de distribución se ubican en Monterrey, N.L. y su centro de procesamiento y análisis de datos, en Chihuahua.

La marca y cultura de servicio de AutoZone son cada vez más reconocidas desde que comenzó sus operaciones en territorio nacional en 1998.

A la fecha ha abierto tiendas en todos los estados y en el Distrito Federal. Gracias a la aceptación que ha tenido AutoZone en el mercado mexicano, continuará expandiendo su operación y desarrollo en el 2012 con más sucursales en el Distrito Federal y en el interior del País.

— REDACCIÓN/FRONTERA

Vende tu casa de volada en loseconomicos.com
FRONTERA.info

Tu anuncio **GRATIS** en Internet

Sube tu anuncio desde cualquier computadora y a cualquier hora

BAJA MEDICAL DEVICE
5th. SUPPLIER DAY
www.bajamedicaldevice.com

- ▶ Talleres
- ▶ Encuentro de negocios
- ▶ Área de Exhibición
- ▶ Conferencia magistral
- ▶ Programas de vinculación (escuela-empresa)

13 | 2012
9am-5pm
de Junio
Purgas Industrial Verde Alamos, Blvd. Terán Terán.
Avantti Mediclear