

# Autoproductos trae a Tijuana los autos **Fiat**



Fotos: Sergio Ortiz

**Eduardo Valenzuela, director de Ventas de la Zona Costa, destacó la entrada de FIAT en México en el 2006 y en Mexicali y Tijuana recientemente**

POR CELIA GARCÍA  
cegarcia@frontera.info

La integración de la marca FIAT a la línea de Autoproductos de Tijuana fue anunciada por directivos de la empresa con una gran expectativa al contar con marcas de autos altamente distinguidos en particular para los fanáticos de la moda.

Eduardo Valenzuela, director de Ventas de Autoproductos en la Zona Costa, destacó la entrada de FIAT en México en el 2006 y en Mexicali y Tijuana recientemente.

Precisó que en Tijuana arrancaron con la comercialización del FIAT 500, y otros productos de la marca.

Fue en el 2009 cuando formó alianza con Chrysler, lo que le permitió fortalecer su presencia en el País.

“A partir de ese entonces la marca ha tenido un gran crecimiento a nivel nacional, ya que actualmente tiene presencia en casi todos los estados de la República y ahora se suma a Baja California con su agencia FIAT de Mexicali y la comercialización de esta marca en Tijuana por medio de la agencia Chrysler”, indicó.

Dio a conocer que el crecimiento de la marca en el país ha sido importante ya que de acuerdo a estadísticas en el último años se tuvo un incremento en ventas del 112% en comparación su el año anterior.

“Estamos muy contentos que después de 112 años, que se produjeron los primeros vehículos FIAT en Italia y con una producción de más de 2 millones de unidades, en sus diferentes plantas en el mundo, la ciudad de Tijuana pueda disfrutar de la gran calidad de estos productos FIAT”, resaltó.

#### DE MÉXICO PARA EL MUNDO

Planteó con orgullo que el FIAT 500, en las versiones Pop, Sport, Lounge y Convertible se produce en México para todo el mundo, en la ciudad de Toluca, con mano de obra 100% mexicana.

Asimismo Miguel Ángel Godoy del Valle, gerente general manifestó su beneplácito por el ingreso de la marca e hizo saber que desde que llegaron los nuevos vehículos al exhibidor de Chrysler Tijuana han causado gran sensación.

FIAT es una empresa automotriz italiana es la cinco mas grandes y el mayor fabricante de autos

en Italia, Brasil, Argentina, Polonia y Turquía, su producción asciende a 4 millones de autos anuales.

Malú Ortega, gerente de Mercadotecnia, aplaudió el que FIAT se haya sumado a las distintas marcas de Autoproductos.

“El grupo FIAT afianza así su orgullo de industria italiana e internacional fuertemente consolidada en el mercado mundial y propietaria de marcas de autos altamente distinguidas como Ferrari, Maserati, Alpha Romeo, Lancia, Abarth y Chrysler”, detalló.

El ícono de la marca, dijo que es el FIAT 500, el cual es un auto pequeño que impone moda y su alianza con la firma italiana (Gucci, lo convierte en el favorito de los jóvenes y adultos “fashionistas”.

Respecto al FIAT, versión POP, Arturo Lomelí, asesor de ventas, destacó que es un auto divertido, con interiores en tela, rin 15 estándar; la versión sport, aumenta el rin a 16, con diferente estilo, tiene faros de niebla, luz de día, quemadores, mismo motor, ambos traen función automática y standard.

Por último detalló que el potente Abarth es un auto deportivo “agresivo”, ya que cuenta con un motor de 160 caballos de fuerza, quemadores y en cuanto seguridad tiene integradas siete bolsas de aire.

Comentó que la versión de FIAT 500C y versión Gocci, aún no se encuentran disponibles en Tijuana pero están próximas a llegar.



Fue presentada oficialmente la marca italiana FIAT 500, que se comercializará en Tijuana en la agencia automotriz Auto Productos.



Presenta



VIP \$350m.n.

Preventa \$150m.n.

LOS SOLITARIOS  
DESDE 1963

Los Moonlight's

Los Angeles  
Negros

Los Apson

Rockin  
Devils

Los Chicos  
de la  
Rockola

California  
Brass

100%  
Familiar

**16 de Junio 4:00 pm**  
**Audiorama Museo del Trompo**

Habrà comida y bebidas

Mayores informes:  
(664) 624 10 13 y 14 · 01 800 626 2600