



Fotos: Luis Ángel García.

El sábado por la mañana inició la tradicional carrera Baja 500.

Deja carrera 1.5 mdd al Puerto

Con un registro de ocupación hotelera al 100% la Baja 500 supera las expectativas y fortalece al sector turístico

POR YUVER MACEDA
ymaceda@frontera.info

Ensenada, BC.-La edición 44 de la Baja 500 ha representado un alivio para el sector turístico de Ensenada, pues a lo largo de un mes de que iniciaron las primeras pruebas de la carrera Off Road en el Puerto, arribaron más de 250 mil personas, manifestó Juan Tintos Funke, Secretario de Turismo del Estado.

“En el calendario de eventos de Baja California que es uno de los más numerosos del País, las carreras fuera de camino como la Baja 500 es una de nuestras fortalezas, para el sector” manifestó el funcionario.

Dijo que antes de arrancar con la competencia los 269 equipos acompañados de aproximadamente 50 personas arribaron al Puerto para hacer las primeras pruebas de reconocimiento de la ruta, beneficiando al sector restaurantero y hotelero de una gran

parte del municipio.

Además reiteró que por la importancia de la carrera a nivel internacional, arriban medios de comunicación de diferentes partes del mundo como la cadena ESPN y CNN Sports entre otros medios locales y nacionales que suman cerca de 100 registros.

Entre los equipos provenientes de 15 países, medios de comunicación y aficionados locales, nacionales e internacionales, en promedio dan un total de 250 mil personas que se desplazan a lo largo de las 450 millas de la ruta de la Baja 500.

“Para el caso de Ensenada, lugar donde se ubica la salida y meta de la carrera, en tres días que dura la competencia se registra una ocupación hotelera del 100%”, resaltó el titular de turismo.

Dijo que lo anterior representa de acuerdo a la última evaluación de la derrama económica que representa dicho evento a más de 1.5 millones de dólares, beneficiando al sector hotelero, restaurantero, servicio y comercios del municipio de Ensenada.

Finalmente el secretario dijo que las expectativas para la carrera Baja 1000 que se desarrollará en noviembre, se espera superar el número de participantes lo que representaría una mayor derrama económica para el sector.



A las 6:00 horas se dio el banderazo de salida iniciando con los motociclistas.

Presencia Tijuana el adiós de 'Chente'

El intérprete de “Acá entre nos” le cantó a más de 23 mil fanáticos que se reunieron anoche en el Estadio Caliente

POR IVÁN MORENO
ivmoreno@frontera.info

Tijuana, BC.-Más de 23 mil personas se sumaron al último llamado de Vicente Fernández en Tijuana, compartiendo la noche del 2 de junio en el Estadio Caliente los éxitos que han marcado la vida de miles de seguidores en casi cinco décadas de tradición musical.

“La Gira del Adiós” arrancó su segunda fecha en el Estado minutos antes de que el reloj marcara las 22 horas del sábado, recibiendo entre aplausos y ovaciones a un charro de traje blanco y amplia sonrisa.

Para arrancar su presentación, “Don Chente” saludó a su Tijuana como una vieja amiga, con la que convivió en su juventud y la

que año tras año le recibiera con puertas abiertas y llenos totales.

“Buenas noches, mi Tijuana querida y arriba la Independencia, la colonia... Vengo a cantarles por todos estos años de cariño, respeto y sobretodo sus aplausos”, dijo la estrella mexicana al llegar al entablado ubicado en la cabecera sur del hogar de los Xolos.

El intérprete de “Acá entre nos” sorprendió a los fanáticos al abandonar el escenario y acercarse a las gradas y zonas VIP dispuesto a cantarle al oído a sus fanáticos, entre ellos Jorge Hank Rhon y su esposa María Elvia de Hank.



El jalisciense recibió una pintura hecha por una fanática.



Fotos: Jesús Bustamante

Vicente Fernández lució un traje de charro blanco.

El jalisciense arrancó con fuerza la fiesta del mariachi interpretado en la primera hora musical “Estos celos”, “Para siempre”, “Lástima que seas ajena”, “Nos es-

torbó la ropa”, “Urge”, por mencionar algunas.

“El Charro de Huentitán” su mariachi y quinteto de músicos recibieron grandes muestras de cariño por parte de Tijuana, entre ellos una pintura realizada por una fanática que inmortaliza al cantante entre grafito y papel blanco.

Al cierre de esta edición, el padre de Alejandro Fernández apostaba por entregar su música hasta las primeras horas del domingo 3 de junio, asegurando que mientras Tijuana no dejara de aplaudir, él no dejaba de cantar.

Triunfa Pastorela en la entrega del Ariel

México, DF.-La descarnada cinta sobre el México violento e inseguro, Días de Gracia, ganó anoche ocho premios Ariel, pero la comedia de humor negro, Pastorela, con 7 estatuillas, se impuso en las categorías de Mejor Director y Mejor Película en la 54 Entrega de los premios a lo mejor del cine nacional.

El drama de Everardo Gout triunfó en las categorías de Diseño de Arte, Música Original, Sonido, Edición, Fotografía, Ópera Prima, Coactuación Femenina (Eileen Yáñez) y Actuación Masculina (Tenoch Huerta).

La cinta de humor, además de Dirección y Película, obtuvo Coactuación Masculina (Car-



El equipo de Días de Gracia no se separó en ningún momento.

los Cobos), Guión Original, Vestuario, Maquillaje y Efectos Visuales.

“No sé si agradecer a la Academia por tomar tan en serio esta película sobre judiciales contra exorcistas”, bromeó Emilio Portes, realizador

de Pastorela.

Fue emotivo que el premio de Cobos, quien el viernes cumplió cuatro semanas internado en un hospital de la Ciudad a causa de un derrame cerebral que lo tiene en coma, lo recibieran a su nombre su

esposa y su hijo, Sebastián.

“Él está estable, trabajando en lo que le toca desde adentro, todavía no despierta y estamos esperando y luchando, paso a paso. Hay una área extensa donde tuvo el derrame cerebral y lo que están esperando (los doctores) es que pronto la zona afectada sea menor”, expresó Lucy Escandón, esposa de Cobos.

En la ceremonia, llevada a cabo en el Palacio de Bellas Artes, ganadores y presentadores como Paul Leduc, Everardo Gout Emilio Portes, Daniel Giménez Cacho y Tenoch Huerta aprovecharon el micrófono para reconocer su adhesión al #YoSoy132.

— AGENCIA REFORMA