

# Supera AMLO a Vázquez Mota

## El candidato de Izquierda es ya segundo lugar de las preferencias electorales

**M**ÉXICO, D.F., mayo 13 (EL UNIVERSAL).- Encuesta post-debate elaborada por EL UNIVERSAL/Buendía & Laredo para dar a conocer la opinión de la ciudadanía respecto a la próxima elección presidencial.

Después de una semana de debate y postdebate, la ventaja del candidato puntero, Enrique Peña Nieto (PRI-PVEM), permanece prácticamente intacta.

En la más reciente encuesta de EL UNIVERSAL/Buendía&Laredo, Peña Nieto recibe 41.9% de las preferencias brutas, registrando un ligero crecimiento respecto a la medición previa al debate (+2.7%).

La candidata del PAN (partido gobernante), Josefina Vázquez Mota, fue la más perjudicada por la semana que acaba de concluir. Mientras que en los días previos al primer debate presidencial contaba con 22.1% de la preferencia, después de una semana cae 2.7 puntos porcentuales para ubicarse momentáneamente en el tercer sitio.

El candidato de la izquierda, Andrés Manuel López Obrador, registró el mayor crecimiento respecto a la medición pre-debate (+3.4), consolidando la tendencia ascendente.

El candidato neolancista, Gabriel Quadri, creció un punto porcentual obteniendo 2.1% de las preferencias. Al mismo tiempo, el porcentaje de entrevistados que no expresaron una preferencia por alguno de los candidatos se redujo a 15.7% (4.5 puntos menos a la medición de la semana pasada). Estos resultados se traducen en preferencias efectivas que darían, 49.6% de los votos a Enrique Peña Nieto (+0.5), 24.8% a Andrés Manuel López Obrador (+2.9), 23.1% a Josefina Vázquez Mota (-4.5) y 2.5% a Gabriel Quadri (+1.1).

En cuanto a la seguridad del voto, 70% del electorado dice ya estar convencido por quien votar, mientras que 25% está aún dudoso. Al observar la preferencia electoral entre las personas que están convencidas, Peña Nieto obtiene 49%, López Obrador 24%, Vázquez Mota 21% y Gabriel Quadri 2%.

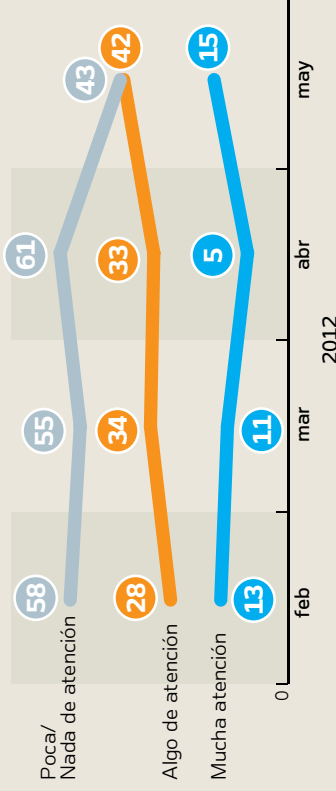
Debido al debate entre los candidatos a la Presidencia, se observa un crecimiento en la atención y el interés en las campañas presidenciales. En abril, sólo 38% declaró haber puesto mucha o algo de atención, después de una semana de mucha información, este porcentaje creció a 57%. De forma inversa, el porcentaje que ha puesto poca o nada de atención se redujo de 61 a 43%.



## AMLO CONSOLIDA TENDENCIA ASCENDENTE

En la más reciente encuesta de EL UNIVERSAL/Buendía&Laredo, el candidato de izquierda recibe 24.8% de las preferencias efectivas, registrando un ligero crecimiento sobre la panista que lleva 23.1%

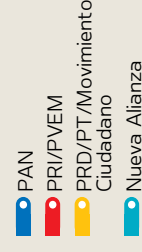
1. En la última semana, ¿qué tanta atención le ha puesto a las campañas para elegir al presidente de la República?



2. ¿Sabe usted cuál es el nombre del candidato del \_\_\_\_\_ para presidente de la República? (Respuesta espontánea)



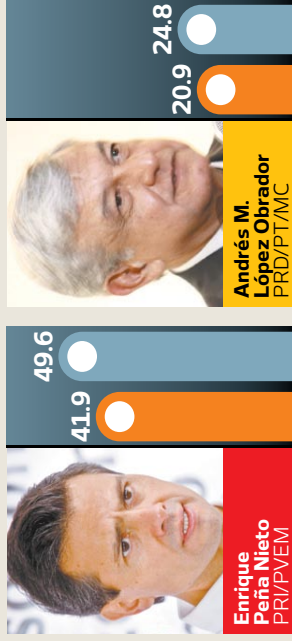
% que respondió correctamente el nombre del candidato



3. Si hoy fuera la elección para presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

Mayo 11 de 2012 (porcentajes)

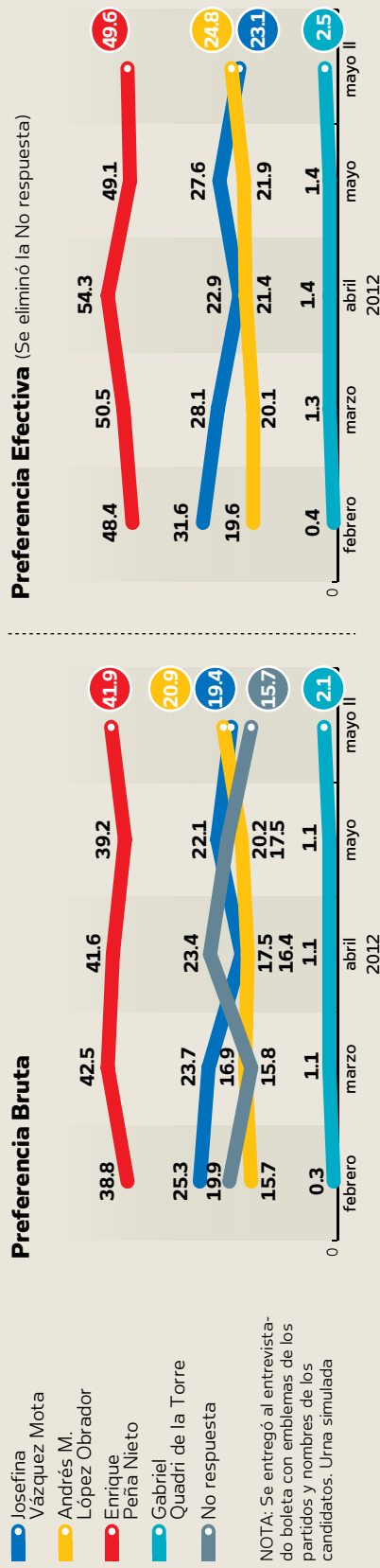
**Preferencia Bruta**  
**Preferencia Efectiva**  
(Se eliminó la no respuesta)



**Preferencia Bruta**

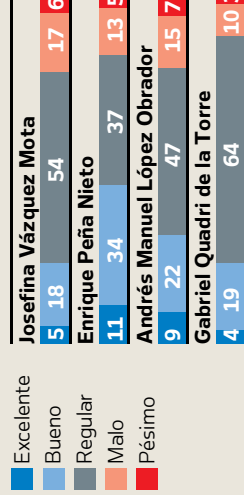
**Preferencia Efectiva**

(Se eliminó la No respuesta)

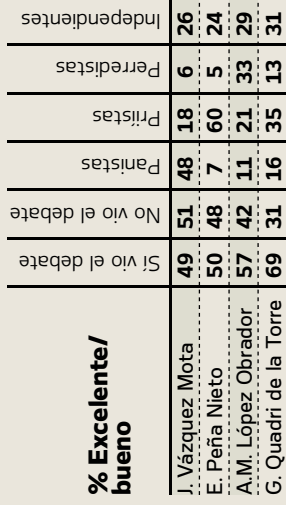


NOTA: Se entregó al entrevistado boleta con emblemas de los partidos y nombres de los candidatos. Urna simulada

El domingo pasado se realizó un debate entre los candidatos a presidente de la República. Con lo que usted ha visto o escuchado, ¿cómo calificaría el desempeño de \_\_\_\_\_ en el debate?

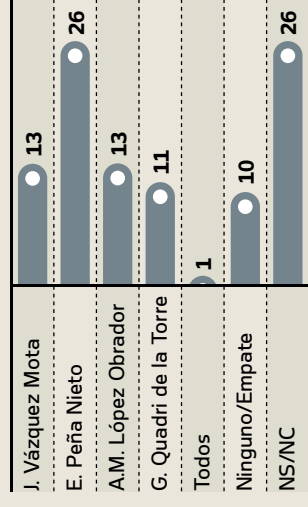


El domingo pasado se realizó un debate entre los candidatos a presidente de la República. Con lo que usted ha visto o escuchado, ¿cómo calificaría el desempeño de \_\_\_\_\_ en el debate?



% Excelente/bueno

Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿Quién es el candidato a presidente de la República que ganó el debate?



\*No se muestra % de NS/NC