



De política y cosas peores

CATÓN*

Culpa

"Me llamo Priapo Unamuno, y tengo una polla como no se hallará otra igual en toda España". Así le dijo aquel jactancioso bilbaíno al productor que buscaba personas con alguna cualidad extraordinaria para un programa de entrevistas en la televisión. Sin dar crédito a lo que había escuchado inquirió el productor: "¿Una qué?". Responde imperturbable el individuo: "Unamuno, como el escritor"... Le envió un abrazo a ese gran artista que es Alberto Rojas, "El Caballo", y le agradezco la generosa mención que en su programa hizo de mi libro "De abuelitas, abuelitos y otros ángeles benditos". Reciba un saludo lleno de afecto quien con su talento, su simpatía y gracia ha dado alegría a tanta gente... Hay quienes piensan que López Obrador hará perder al PRD, según los números evidencian hasta ahora, y que Marcelo Ebrard habría sido un mejor candidato de la izquierda. Otros consideran que el PAN hará perder a Josefina, por las pugnas que en sus filas se advierten y por la falta de unidad que los panistas de la cúpula muestran en torno de la candidata. Otra vez en la elección presidencial el PRI se vuelve a ver como una aplanadora. Sólo que ahora no es su culpa, sino la de los otros partidos, que tan aplanables -digámoslo así- se miran hoy por hoy. Si Peña Nieto llega a la Presidencia no tendremos el Presidente que el País se merece, o el que nos merecemos los mexicanos. Tendremos el Presidente que se merece el PAN y el PRD. (¡Bófonos!)... Mi segundo pecado favorito es la gula. Pecado de la carne es éste, igual que la lujuria. No sé por qué las iglesias miran con tanta hostilidad a esas dos faltas, especialmente a la segunda, siendo que tanto la lujuria como la gula se quitan por sí solas. De ellas deshace la edad, diría Manrique. Los años desvanecen a la lujuria; la dispepsia acaba con la gula. Clamó un pastor protestante en su sermón: "¡Maté a la bestia de la lujuria!". "No es cierto -le comentó en voz baja su esposa a la mujer que tenía al lado-. Se le murió de muerte natural". Humildes pecados, en efecto, son los de la carne. Desaparecen al paso del tiempo, y dan tiempo a contricciones y cambios de conducta, como en el don Guido de que habló Machado. (La palabra "virtud" rima con "senectud"). En cambio los pecados del espíritu -avaricia; envidia; soberbia, sobre todo- se hacen más grandes en la ancianidad, y sólo terminan con la muerte. Sin embargo los predicadores tratan con más rigor al lujurioso que, digamos, al injusto. Pero no quiero caer yo mismo en la predicación. El campanudo introito que antecede me sirve de prolegómeno para narrar el execrable cuento del hombre que padecía una perturbación extraña, tan extraña que lo movió a buscar la ayuda de un psiquiatra. Acudió a la consulta de la doctora Relda Duerf, analista supereminente, y le explicó la causa de su angustia. "En mí -le dijo- se combinan la gula y la lujuria". "No es raro eso -señaló la psicoterapeuta-. Gula y lujuria van juntas casi siempre. Habrá usted observado que frecuentemente después de comer dan ganas de con ge, y viceversa. Bien señaló



LA JEFA

Mirador

ARMANDO FUENTES AGUIRRE

Esta gata, me temo, va a hacer que cambie yo la opinión que tengo acerca de los gatos.

Sucede que un gatito de unos cuantos días de nacido vino a dar a mi casa, salido no sabemos de dónde. En la cochera vive y mora una gata de pelaje negro, salida de dónde no sabemos. La madre sin hijo adoptó de inmediato al hijo sin madre. Lo cuida y protege más que si fuera suyo, y nos reclama ali-

mento para su criatura. Duermen juntos los dos, él amorosamente reclinado en ella, y cuando la gata despierta, alarmada por el menor ruido, no se mueve para no turbar el sueño del gatito.

Esta gata, vuelvo a decirlo, hará que cambie yo mi opinión sobre los gatos.

Terminaré por pensar que a lo mejor son como los perros.

¡Hasta mañana!...

Manganitas

AFA

"... AMLO viaja en vuelos comerciales..."

Aunque en esto no soy ducho daré mi opinión sin saña: en seis años de campaña quizá ya ha gastado mucho.

Terencio en "El Eunuco": 'Sine Cerere et Libero friget Venus! Eso quiere decir que sin comer y beber -Ceres es la diosa de los dones de la tierra, y Baco el dios del vino- Venus, o sea el amor, se enfría. Es explicable entonces, señor Comifolla -tal era el nombre del paciente-, que la carne comida provoquene usted el deseo de la carne untada". "No he terminado de exponer mi caso -dijo Comifolla-. Me sucede, doctora, que la mención de cualquier manjar apetecible me provoca un orgasmo (del griego orgasmos, y éste de orgán, estar lleno de ardor). No puedo oír el nombre de algún rico platillo sin experimentar al punto una eyaculación". Ponderó, pensativa, la doctora Duerf: "Insólito problema el suyo. En los años

que llevo de experiencia -42, y eso que tengo sólo 39 de edad- jamás me había topado con un caso semejante. Nisiquiera se le puede comparar el de la mujer que se creía gallina, y cuando la curé me pagó mis honorarios con cartones de huevos. ¿De modo que si escucha usted el nombre de algún sabroso alimento experimenta un orgasmo?". Responde el paciente: "Así es, doctora". Inquieta la analista: "¿Y eso le sucede a menudo?". "¡Menudo! -exclama Comifolla, electrizado-. ¡Ah! ¡Orrgh! ¡Uffff! ¡Fzzzz! ¡Mppfff! ¡Ughhhh! ¡Ighhhhh!" Y luego, con un largo suspiro de satisfacción: "¡Ahhhhhhh!"... FIN.

*El autor es licenciado en Derecho y en Lengua y Literatura Españolas, y cronista de Saltiño.



EDUARDO RUIZ-HEALY*

Julio 1: Ganará quien menos errores cometa

No pretendo defender a Enrique Peña Nieto cuando afirmo que las campañas presidenciales de Josefina Vázquez Mota y Andrés Manuel López Obrador han sido pésimamente diseñadas y ejecutadas. Ahí están las encuestas que señalan, sin excepción, que después de 24 días de campaña no ha aumentado sensiblemente el número de posibles votantes que votarán por ellos mientras que las preferencias por el priista han ido en aumento.

Nos guste o no, la campaña del priista ha sido mejor planeada que las de sus rivales. Durante la llamada precampaña de Peña Nieto, el coordinador de la misma, Luis Videgaray, trató de impedir que participaran en ella de manera relevante muchos viejos priistas, creyendo que era suficiente la experiencia que adquirió como coordinador general de la campaña de Eruviel Ávila a la gubernatura del Estado de México. Sin embargo, acabó reconociendo que las mañas de estos políticos ayudarían a la causa de su jefe y los integró al equipo. Son estos experimentados priistas quienes lo asesoran sobre los mil y un detalles que influyen para que un candidato triunfe o no en las urnas.

Veamos algunos casos en donde los priistas han hecho mejor las cosas que sus rivales.

1. Las carteleras de publicidad exterior. La campaña del candidato de la coalición Compromiso de México contrató desde hace meses un gran número de estas carteleras en todo el país, anulando así la posibilidad de que pudieran ser contratadas por los candidatos del PAN y del Movimiento Progresista. Vázquez Mota y López Obrador se quejan amargamente de lo que hicieron los priistas pero mejor deberían explicarnos por qué no se les ocurrió a ellos y a sus equipos de campaña hacer lo que hizo el equipo de Peña Nieto. Ahí estaban las carteleras, disponibles para quien primero las contratara, ¿por qué fue el PRI y no el PAN ni el PRD quien tuvo la iniciativa para hacerlo?

2. La publicidad de radio y televisión. La mayoría de los expertos consultados coinciden en que los mejores spots de radio y TV hasta el momento han sido los que han ideado y producido los publicistas contratados por Enrique Peña Nieto. Destacan por la calidad de su ejecución y por presentar a un candidato que se ve cómodo al mostrarse ante el público, comprometiéndose a

cambiar a México y asegurando que sí sabe cumplir.

De la pésima calidad de los anuncios de Vázquez Mota se ha dicho y escrito suficiente en todos los medios de comunicación. El colmo es que ni los spots de su campaña en donde califica a Peña Nieto de ser un mentiroso están bien producidos.

En lo que a los spots de AMLO se refiere, los expertos opinan que están muy bien ejecutados pero con un mensaje que no le dice nada a los mexicanos más jóvenes que no saben o no recuerdan cómo fueron los gobiernos del PRI. El spot en donde Andrés Manuel se disculpa ante "quien pudiera haber afectado" por su "determinación por luchar por la democracia y la paz" puede haber generado nuevos sentimientos en su contra en muchos de esos que afectó.

3. No caer en la provocación. Pese a que a casi todos nos gusta ver un buen pleito, las encuestas han señalado, desde hace mucho tiempo, que los mexicanos no quieren que los políticos se estén insultando y descalificando durante las campañas. Hace seis años le costó mucho a Andrés Manuel decirle "cállate, chachalaca" al entonces presidente Vicente Fox. Josefina, aparentemente desesperada al ver que los números a su favor no crecen, autorizó a su equipo a iniciar una campaña contra Enrique y calificarlo de mentiroso. Habrá que ver si los ataques contra el priista surten efecto, pero hasta el momento de escribir esto no he visto una sola encuesta que lo indique. López Obrador ha descalificado siempre al priista y no se observa que dicha estrategia le haya funcionado. Hasta el momento, el único que le ha hecho caso a las encuestas es Peña Nieto. Su spot más reciente dice que él no va a caer en la provocación porque no quiere crear divisiones entre los mexicanos, como ocurrió hace seis años. Creo que su estrategia puede ganarle más adeptos.

Desde que empezó la actual temporada electoral dije que el ganador del 1 de julio sería aquel que menos errores cometiera durante los días de campaña. Faltan 70 días para que los mexicanos acudamos a las urnas y el que menos errores ha cometido hasta el momento es Enrique Peña Nieto, nos guste o no, lo queramos o no, o lo aceptemos o no.

E-mail: eduardoruizhealy@gmail.com
Sígueme en Twitter: @ruizhealy
www.ruizhealy.tumblr.com

*El autor es periodista de radio y televisión.