

LAS ESTIMACIONES

▶ De 2010 a 2030 el sector aeroespacial crecerá por encima del crecimiento de la economía mundial, con un valor de mercado de 4 mil 60 billones de dólares.

▶ De esta manera dijo que se estima un crecimiento en el PIB de 3.3%, mientras que el crecimiento en lo que respecta a la elaboración de aviones del 3.6%

más importante en esta industria, con el 25% del total de inversión extranjera en México, por lo que una de cuatro empresas se ubica en la entidad.

También destacó que en la entidad se cuenta con la mayor presencia de empresas manufactureras en el área de Defensa, sector que crecerá en importancia para México en esta década y que representa diez veces más en oportunidad de negocio para el País, sobre todo luego de que México firmó el tratado de Wassenaar, se dará certidumbre a los acuerdos de armas convencionales y tecnología de uso dual.

CRISIS GLOBAL

Sin embargo, el mercado mundial de componentes y partes del sector aeroespacial rebasó de forma considerable la capacidad de la industria instalada, lo que ya les está costando alrededor de 260 billones de dólares, alertó Sibaja.

Debido a que México tiene el primer lugar en inversiones de la industria aeroespacial y que en Baja California se encuentra la mayor cantidad de empresas en el País, la entidad tiene una gran responsabilidad para cumplir al respecto, dijo.

“Ya vamos tarde, el mundo va tarde, esto no sólo lo va a construir Baja California ni Tijuana, es una suma global, pero afecta a México porque este País es el principal receptor de la inversión aeroespacial en el mundo desde hace ocho años, ello significa que los incumplimientos nos van a pegar”, sentenció.

Detalló que la demanda de aviones crecerá de 19 mil 410 en 2010 a 39 mil 530 para el 2030, de las cuales al menos 33 mil 500 nuevas unidades deberán ser construidas en un periodo de 20 años.

“El mundo tiene la soga al cuello, porque se requieren más aviones, más mano de obra calificada, ya sabemos cuántos se tienen que

construir, cuántos se tienen que reemplazar, por lo que se debe de actuar”, señaló.

LA ESTRATEGIA

En primer lugar lo que el sector debe hacer es identificar la problemática, apuntó, unificar criterios en los ámbitos municipal, estatal y federal y trabajar en esquemas de vinculación con las universidades, lo cual ya se está haciendo.

En lo que respecta al desarrollo de capital humano, mencionó que para poder cumplir con el mercado, una estrategia es la instalación del Centro Aeroespacial de Desarrollo Técnico, especializado en maquinado de precisión en instituciones educativas de la entidad, con la finalidad de que los estudiantes salgan capacitados y preparados en las necesidades específicas que requiere este tipo de industria.

Reconoció que las autoridades de la entidad y en particular el alcalde de Tijuana, Carlos Bustamante Anchondo, han estado abriendo las puertas al sector.

“Para poder avanzar en este tema es preciso que se siga trabajando mediante el esquema de la triple hélice, en donde participen la iniciativa privada, las autoridades y las universidades”, planteó.

Tomás Sibaja detalló que autoridades mexicanas y el sector cuentan con un programa para avanzar en este tema basado en cinco estrategias tales como la promoción y el desarrollo del mercado interno; fortalecimiento y desarrollo de las capacidades de la industria; desarrollo de capital humano necesario; desarrollo tecnológico y desarrollo de factores transversales.

Al tercer trimestre de 2012, la industria aeroespacial del Estado sigue manteniendo un crecimiento del 17% anualizado y es reconocida la calidad de los productos y el nivel de la mano de obra con la que se cuenta.

EL SECTOR EN MÉXICO

Crecimiento sobresaliente desde 2002 (17%+ anual)

▶ Más de 238 empresas

▶ Más de 29,000 empleos directos en 16 estados

▶ Exportaciones de 2.7 billones de dólares en 2009 y de 3.95 billones de dólares en 2011, con crecimiento superior al 46% en dos años

▶ Se estima un crecimiento a 37,000 empleos directos con más de 350 empresas en los siguientes cinco años a partir del 2011

▶ Estimado total de inversión extranjera directa recibida en los últimos 8 años es de 30 billones de dólares

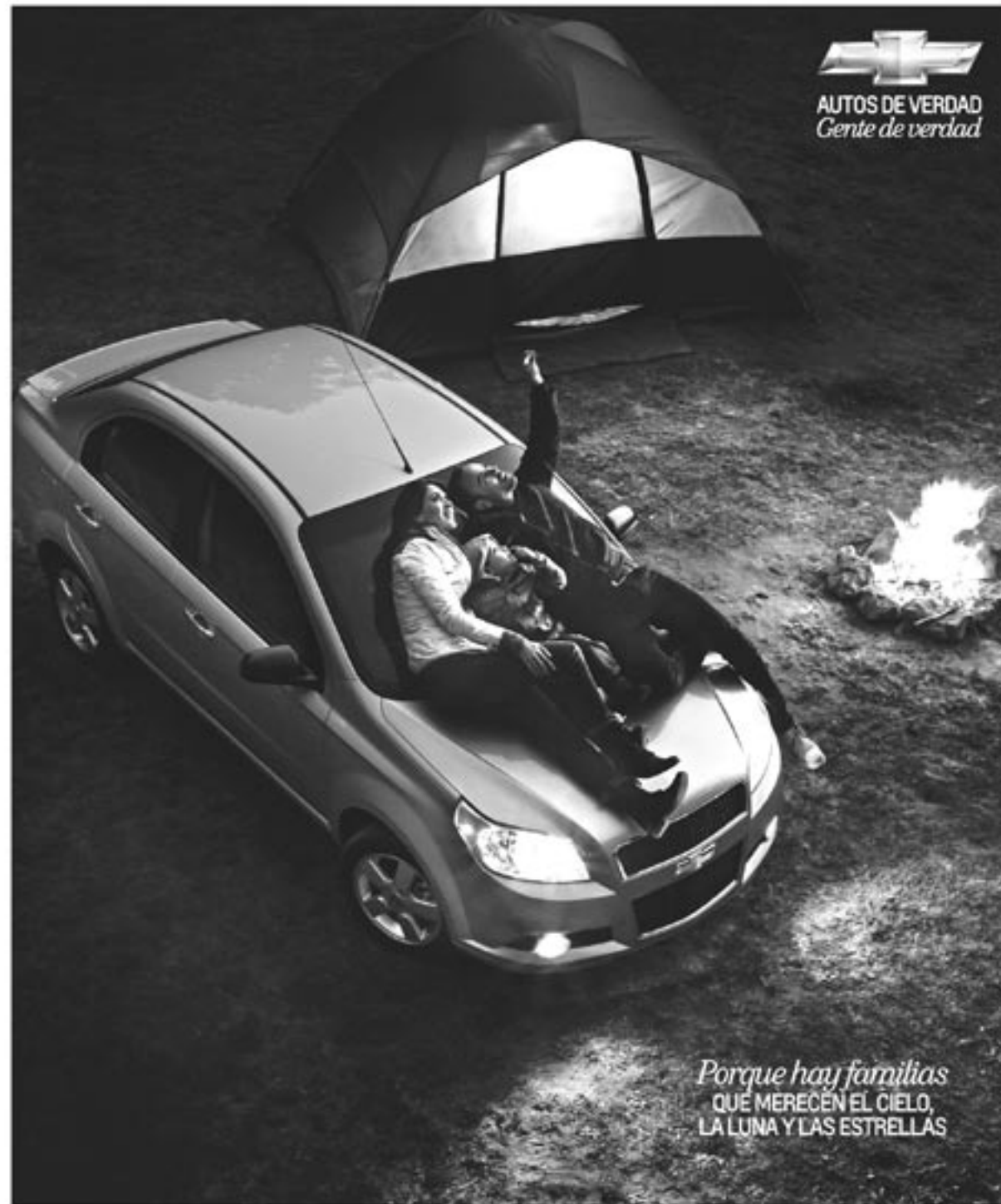
DATOS EN BC

Se encuentra el 25% del total de la inversión (55 de las 238)

▶ Se genera casi el 50% del empleo de manufactura directa aeroespacial.

▶ Cuenta con la mayor presencia de empresas manufactureras en el área de Defensa.

▶ Brinda empleo a más de 13 mil personas.



CHEVROLET AVEO

• Espacio Interior y Amplia Cajuela

• Dirección Hidráulica

• Aire Acondicionado



TODO ESTO POR \$139,900

chevrolet.mx

VISITA A TU DISTRIBUIDOR

Válido para Aveo pago a 0% 2012. Vigencia del 3 de abril al 1 de mayo de 2012. Aplica únicamente en operaciones de contado. No aplica con otros préstamos. No incluye seguros, impuestos de venta ni comisiones por apertura. Consulta modalidades, términos y condiciones en chevrolet.mx o con tu Best Buy® Autorizado Chevrolet. Para mayores informes llama al Centro de Atención a Clientes Chevrolet al 029 8011 o llámame con costo al 0800 666 3815. Los fotografías que aparecen son de uso ilustrativo. Los colores expresados son en moneda nacional.