

DESDE LOS RECLUSORIOS

La mayoría de las llamadas fueron hechas de penitenciarías de Tamaulipas, Jalisco, Distrito Federal y Sonora; los cerosos de Baja California cuentan con inhibidores de señal, por lo cual no se pueden hacer llamadas desde dentro.

El coordinador aseguró que el 97% de las llamadas de extorsión son falsas y no representan ningún peligro, incluso ha habido personas detenidas y personas rescatadas con las denuncias que se han hecho al número 089.

Por lo cual Rodríguez Alcocer recomendó que se mantenga la calma, colgar rápidamente al notar que es una llamada de extorsión, anotar el número de donde marcaron, hacer la denuncia al número 089 y conocer en dónde se encuentran sus familiares.

LAS LLAMADAS DE EMERGENCIA

Rogelio Rodríguez Alcocer, coordinador del C4 Tijuana, señaló que en el 2011, en Tijuana, se recibieron un millón 800 mil llamadas al 066; de esas, el 60% fueron llamadas de bromas o incompletas, es decir cuelgan.

De las colonias de donde se realizan la mayoría de las llamadas reales de emergencia son Zona Centro, Zona Urbana Río Tijuana, porque es la zona económica, la zona de convivencia.

Después siguen Camino Verde, Mariano Matamoros Centro, Villas del



Prado, Villas del Campo, Zona Norte, El Pípila, Hacienda Las Delicias, Mariano Matamoros Norte, Playas de Tijuana.

Las principales denuncias son persona agresiva, accidente de tránsito, violencia intrafamiliar, individuo sospechoso, alarma activada, apoyo a la ciudadanía, persona enferma, así como riña.

Con respecto a las llamadas de broma, personal del C-4 se ha acercado a escuelas para explicar la importancia del C4, ya que el 90% de las llamadas falsas son hechas de teléfonos públicos que se encuentran alrededor de las escuelas.

En las colonias donde se ha detectado que han hecho las llamadas falsas son principalmente en Libertad, Otay Uni-

Dejó apagón un 'día negro'

En un día normal, en una jornada normal se reciben 3 mil llamadas, pero con el apagón masivo ocurrido a mediados del 2011, las llamadas aumentaron hasta 9 mil por jornada.

Rogelio Rodríguez Alcocer, coordinador del C4 Tijuana, señaló que ese día principalmente ayudaban en tranquilizar a la gente, les informaban que estaban en contacto con la Comisión Federal de Electricidad, y se les pedía que si tenían alguna información adicional la hicieran saber.

“Había una paranoia de que el apagón iba a durar meses, que se iban a acabar los víveres, el trabajo de los operadores fue muy importante, la mayor parte de la gente se tranquilizaba, aunque hubo gente que volvía a marcar”, dijo el coordinador del C4 Tijuana.

- POR LUIS G. ANDRADE

versidad, Sánchez Taboada, Francisco Villa, Guerrero, y Zona Centro.

Las llamadas de denuncia anónimas

son canalizadas a las autoridades correspondientes, como Policía Municipal, Policía Federal, Sedena, Policía Estatal Preventiva, Policía Ministerial; en el C-4 también se contacta a personal de Cruz Roja y Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena).

El Coordinador reconoció que hay días festivos cuando las llamadas aumentan un 50% como es el 10 de mayo, 15 de septiembre, 31 de octubre, 24, 25, y 31, de diciembre.

Por lo que el funcionario pide a la comunidad que hable con sus hijos, que se cree una conciencia del buen uso del número 066, que sepan cómo es reportar una emergencia.

Lo esencial es que la gente conozca los nombres de las calles en donde ocurre el hecho, que conozcan el nombre de la colonia, que ubiquen algunos puntos de referencia y que detallen lo que está pasando.

Debido a la exigencia poblacional, el C-4 cambiará de lugar, las nuevas instalaciones serán más grandes, con más funciones y hasta servicios para los mismos operadores.

El nuevo C-4 se construye en el parque industrial Florido, estará listo a finales del 2012 o principios del 2013, en vez de once estaciones, contará con 24, más personal y hasta con una sala informativa en donde autoridades podrán comunicarse con la gente en caso de una emergencia de consideración.

Gran cierre de campaña Valores x Tijuana

El pasado lunes 30 de enero concluyó un ciclo muy importante para Coparmex Tijuana y su campaña de responsabilidad social con el cierre de Generación VxT. En el magno evento se presentó la obra de teatro 0.08 Grados, se entregaron premios a los ganadores de los diferentes concursos de redes sociales y cerró Yordi Rosado con una muy informativa, inspiradora y entretenida plática.

¿Qué es Generación VxT?

Es una campaña con la que Coparmex se acercó a los jóvenes de preparatorias y universidades en Tijuana

con mensajes de responsabilidad en el consumo de alcohol, motivándolos a crear una nueva Generación dispuesta a participar, evitar los excesos y divertirse sanamente.

Generación VxT inició a principios de noviembre de 2011 y en un breve tiempo dejó resultados tangibles muy

positivos llegando directamente a más de 5,000 jóvenes de esta ciudad. Con acciones como ésta Coparmex Tijuana hace patente su compromiso con el bienestar social, la productividad y el fomento de valores que eleven la calidad de vida.



Yordi Rosado | Centro Cultural Tijuana

Resultados Concretos

- 15 escuelas visitadas
- 16 presentaciones en escuelas
- 5,033 Jóvenes entre 16-25 años
- 2,195 Fans Facebook
- 1 Magno Evento



COPARMEX
TIJUANA



FRONTERA