

Repunta turismo de EU 14% en TJ

A pesar de que no ha alcanzado el flujo de años anteriores, la avenida Revolución influyó positivamente en el regreso del turista estadounidense, señala el Cotuco

POR CELIA GARCÍA
cegarcia@frontera.info

Aun cuando la avenida Revolución no luce como años atrás, el presidente de Cotuco, Mariano Escobedo Lavín, reportó un incremento del 14% en lo que respecta al turismo estadounidense en relación al año anterior.

“Hay un incremento lento pero considerable del turismo norteamericano, principalmente hispano de Sur de California en un 14% en comparación con el mismo periodo del 2010”, indicó en conferencias de prensa en donde presentó las actividades realizadas a lo largo del año y los proyectos para 2012.

Del turismo procedente de la Unión Americana, dijo que un 82.9% viene de California siendo el 77.5% de estos hombres de los cuales el 33.7% tienen entre 30 y 44 años de edad.

Del segmento turístico que llega a Tijuana del interior de la República visita la ciudad por motivos de negocios o familiares, de los cuales el 63.3% pernocta en hoteles y el 31.6% permanece con familiares o amigos

“La buena imagen de Tijuana y sus atractivos han logrado que el 97.4% de los que la visitan quieran regresar debido a la gran satisfacción que se llevaron de la misma”, planteó.

Escobedo Lavín mencionó que las estadísticas permiten conocer el mercado prioritario en el sector turístico de la ciudad, siendo los congresos y convenciones, viaje de negocios y la visita a familiares, las principales razones por las que el visitante nacional

llega a Tijuana.

En cambio, el turista norteamericano visita la ciudad por las facilidades de médicas y de salud, los eventos deportivos, así como para estar con los familiares que radican en Tijuana.

AUMENTA 5% OCUPACIÓN

Con el registro de 17 mil 583 cuartos de noche se tuvo un incremento en la ocupación hotelera del 5% en comparación con el 2010.

Entre otras cosas, dio a conocer que durante el 2011 se realizaron 40 congresos con los que se tuvo una derrama económica de 50 millones de pesos

Asimismo destacó que se realizaron alianzas estratégicas con diversas instituciones en Tijuana, así como nacionales e internacionales, como la Asociación Nacional de Oficinas de Congresos y Convenciones, Andoc, ahora Ammed, y la Professional Congress & Meetings Association, PCMA, por sus siglas en inglés.

Como parte de los traba-

Los motivos

- Turistas nacionales
- Congresos
- Convenciones
- Viajes de negocios
- Visita a familiares
- Turistas norteamericanos
- Facilidades de médicas y de salud
- Eventos deportivos
- Familiares que radican en Tijuana
- Acciones para 2012
- Cerca de 300 eventos y 20 congresos y convenciones

jos que se tienen proyectado para el 2012 dijo llevarán a cabo más de 300 eventos y 20 congresos para el 2012.

Por otra parte dijo que le darán seguimiento a proyectos de impacto turístico que,

como lo es el Centro Metropolitano de Convenciones, la ampliación y remodelación de Puerta México y Plaza Bicentenario, Proyecto Paseo Aguacaliente / Distrito Gastronómico, así como un

seguimiento al plan de negocios para la zona Centro y Revolución.

Mencionó que Cotuco estará ofreciendo un diplomado en Profesionalización en Turismo de Reuniones,

avalado por la PCMA, así como también le dará seguimiento al proyecto “La clave eres tú”, al cual se tienen programados 10 cursos para el próximo año, entre otras actividades.

El Amor no tiene...
Fronteras

"Sabes a silencio y a sueños con melodías de ternura, sabes a mi mundo, a todo lo que anhelo, sabes a amor, a mi amor."

Este mes del amor y la amistad

Exprésale ...lo que anhelas ...lo que sientes ...lo que extrañas.

Anuncio 1x1: \$99 Pesos

Haz que este 14 de febrero se quede grabado en su memoria para siempre...

Pública un mensaje de amor o amistad a esa persona única y especial.

Cierre: 13 de febrero • Publicación: 14 de febrero

FRONTERA

Informes y ventas: 622-99-60 Exts. 3426, 3427, 3428, 3429 • Playas: 680-64-67



Cotuco expuso los resultados en conferencia de prensa.